

LÄRARINSTRUKTION

Black Friday – bra eller dåligt?

Uppgift

Eleverna tränar på att anlägga olika perspektiv på konsumtion utifrån ett dilemma där värderingar, intressen och aktörer kartläggs.

Målet är att utveckla:

- Kunskaper om hur ekonomiska och miljömässiga förhållanden påverkar och påverkas av individer, grupper och samhällsstrukturer samt
- Förmågan att analysera samhällsfrågor med hjälp av samhällsvetenskapliga begrepp, teorier, modeller och metoder.

Arbetsgång

1. Inled med att fråga eleverna (se uppgift 1 i elevinstruktionen):

- Vet du vad Black Friday är?
- Har du någon gång handlat under Black Friday?
- Vilka fördelar och nackdelar finns med konsumtion?

2. Gå vidare till uppgift 2 i elevinstruktionen.

Återknyt till den inledande frågan om fördelar och nackdelar med konsumtion. Berätta att övningen kommer att handla om att sätta sig in i olika perspektiv kring konsumtion – huruvida det är något som ska bekämpas, bejakas eller förändras.

Det finns tre rollbeskrivningar som lyfter fram olika perspektiv. Rollerna är fiktiva. Deras perspektiv finns dock på olika sätt i verkligheten.

Fyra roller:

- Organisationen *Sluta köp – dela mera*
- Makthavarna
- Organisationen *Bli mer medveten*
- Organisationen *Teknikutveckling är framtiden*

Låt eleverna arbeta med texterna och sammanfatta rollernas perspektiv med hjälp av de fyra rubriker:

- Ståndpunkt: Vilken inställning har rollen till konsumtion?
- Argument: Vilka argument lyfts fram?
- Åtgärder: Vilka åtgärder lyfter rollen fram?
- Nyckelbegrepp: Vilka begrepp verkar vara viktiga?

3. Det finns olika sätt att följa upp uppgift 2:

- a) Eleverna arbetar med uppgift 3 enligt elevinstruktionen. Eleverna ska göra en reflektion där de resonerar kring paradoxen "Det är bra för ekonomin att konsumera mer, men samtidigt behöver vi konsumera mindre". I elevinstruktionen finns följande struktur för den avslutande reflektionen.

Konsumtion bör minska/öka/förändras...

För att...

Eftersom...

Vilket leder till...

Å andra sidan...

- b) Dela in eleverna i grupper och låt varje elev i gruppen ha en av rollerna ovan. Eleverna får i uppgift att hålla sig till sin roll och delta i en diskussion kring ett antal påståenden. Hitta själv på relevanta påståenden, nedan ser du några exempel.

Exempel på påstående:

"Black Friday är bra"

"Teknikutveckling är det viktigaste"

"Konsumtionen måste minska"

Tips!

Black Friday– en mörk dag för klimatet på Klotet

Avsnittet handlar om vad konsumtionen får för konsekvenser för natur och miljö, och frågar vad det finns lösningar för att tära mindre på jordens resurser. (44 minuter)

sverigesradio.se/sida/avsnitt/980424?programid=3345

En köpfri dag eller *Buy Nothing Day* arrangeras i november varje år världen över. Det är en internationell kampanj som syftar till att väcka medvetenhet om konsumtionsmönster och visa på alternativ.