



# Skriv en krönika om ett köp du gjort

## Uppgift

Du ska skriva en krönika om ett köp du gjort för att reflektera över din roll som konsument.

### Vad är en krönika?

En krönika är en personlig och kort text där du i en ledig ton skriver om ett ämne eller en upplevelse. Texten ska innehålla dina tankar, synpunkter och känslor. Välj ett ämne som du tycker är intressant och som engagerar dig.

Ta med konkreta händelser och exempel, gärna med lokal anknytning, peka på vad som är lätt eller svårt. I en krönika får man gärna överdriva lite och använda humor.

Syftet är att läsarna ska kunna känna igen sig, skratta och få sig en tankeställare.

## Exempelkrönika

Som inspiration till att skriva en egen krönika läs, Johan Kuylenstiernas krönika och diskutera med en klasskamrat vad den handlar om. Han var tidigare vd för Stockholm Environment Institute.

# KRÖNIKA

## Vi måste skapa framtidshopp trots stora utmaningar

**Jag känner oro** för våra barns framtid. Visst har världen blivit bättre under det senaste århundrandet. Färre svälter, fler går i skolan och barnadödligheten minskar. I många länder är utvecklingen inte lika positiv, men ur ett globalt perspektiv har det aldrig funnits så mycket välstånd som i dag.

Så varför denna gnagande oro? 2017 blir ett av de varmaste åren sedan vi började mäta temperaturen. Nyligen publicerade Meteorologiska världsorganisationen (WMO) en rapport om effekter från klimatförändringen; värre värmeböljor, kraftigare orkaner, stigande havsnivåer och minskande havsisar. Effekter och skador på samhällen ökar. 2016 tvingades 23,5 miljoner människor på flykt till följd av väderrelaterade händelser. För många handlar det om en tillfällig flykt, men effekterna blir långvariga eftersom hus, infrastruktur, elektricitet, vattenförsörjning och sjukhus ofta slås ut.

En storm som drabbar Bangladesh eller Florida får helt olika konsekvenser. Extremväder och klimatförändringar är faktorer bland många som påverkar samhällen. Ett faktum är dock säkert. Fattiga människor drabbas hårdast, oavsett om de lever i extrem fattigdom i södra Asien eller Afrika, eller i rika länder som USA eller Europa. Och barn drabbas allra värst. De har minst möjlighet att påverka sin livssituation, är mest utsatta i samband med flykt och deras framtid kan slås i spillror när de går miste om möjligheten att gå i skolan eller förlorar sina föräldrar.

Klimatförändringar påverkar barn i hela världen. Även i Sverige drabbas barn och ungdomar. Klimatfrågan lyfts ofta fram som en stark orosfaktor inför framtiden. Oro som skapas av känslan av att inte ha kontroll, att inte kunna agera och vara utlämnad åt beslutsfattare som inte alltid verkar ta frågan på allvar.

Så, ja, jag är orolig när jag läser att koldioxidhalten i atmosfären under 2016 ökade snabbare än någonsin, trots att utsläppen börjar plana ut. Räcker våra åtgärder och går det tillräckligt snabbt? Vad ska jag säga till mina barn?


Vi får absolut inte bli passiva. Vi kan återskapa framtidstro genom att:

- investera i våra samhällen för att öka motståndskraften mot klimatförändringar,
- satsa på ungas utbildning för att ge dem verktyg att hantera förändringar,
- lyfta fram det positiva som sker i form av ökat engagemang, teknikutveckling och förbättrat samarbete.

För jag tror på optimismen som en stark drivkraft till förändring. Jag anser att möjligheten att få känna optimism inför framtiden är varje barns grundläggande rättighet. Vi som har makten att göra något i dag, har ett stort ansvar att agera och visa vägen framåt.

*Johan L. Kuylenstierna, vd för Stockholm Environment Institute och hedersdoktor vid Stockholms universitet*

FOTO: SE/THORLEIF ROBERTSSON



Källa: Plans medlemstidning, 2017:4



## Så här skriver du en krönika

1. Välj ämne som du vill skriva om. Den här krönikan ska handla om ett köp du gjort, när du har köpt en vara (till exempel en tröja, väska, klocka) eller en tjänst (till exempel en ridlektion, en timme med en PT, cykelreparation, mobilabonnemang). Du kan skriva om ditt bästa köp, ditt sämsta köp, att returnera eller att klaga på en vara, att köpa saker på nätet, konsten att betala en räkning eller något annat som har med din konsumentroll att göra.
2. Fundera på var du vill lägga ditt fokus. Skriv ned i punktform vad du tänker ta upp: händelser, exempel, personer, synpunkter. Gör en disposition för krönikans ämne. Behöver du känna till något mer om ditt ämne, sök fakta och källor på nätet.
3. Berätta om din krönikeidé för din lärare och en kamrat. Lyssna till deras kommentarer och skriv ned bra tips som du får.
4. Skriv texten, cirka 1 500 tecken med blanksteg.
5. Sätt en rubrik/en titel på din krönika.
6. Be om respons från din lärare och en kamrat. Gör ändringar, gå igenom texten och ta bort eventuella stavfel. Skriv under med ditt namn, ålder och ort.