

LÄRARINSTRUKTION

Nytt mobilabonnemang

Uppgift

Eleverna ska träna på att undersöka marknaden innan de ingår ett avtal. De kommer att agera "medveten konsumentcoach" åt en fiktiv storebror som ska byta telefonoperatör och teckna ett nytt abonnemang.

Arbetsgång

Inled med att prata om hur eleverna upplever att det finns så många olika alternativ att välja mellan som konsument idag. Fråga hur de brukar gå tillväga före ett köp? Du kan också fråga om hur deras föräldrar, syskon och vänner gör?

Låt eleverna enskilt lösa den skriftliga uppgiften, se elevinstruktion.

Tips!

På Telekområdgivarnas webbplats får du tips på vad du bör tänka på när du väljer telefoni. [telekomradgivarna.se](https://www.telekomradgivarna.se)