

## LÄRARINSTRUKTION

# Levnadsvanor, konsumtion och reklam

**Uppgift**

Eleverna övar sig på att ta ställning genom en värderingsövning, samt reflekterar om reklamens påverkan.

**Visa film** | ⌚ 10 min

1. Börja med att visa filmavsnittet *Du gör skillnad!* som finns i Lektionsbanken.
2. Inled med att återkoppla till filmen i helklass. I början av filmen presenteras fakta om vår konsumtion.
  - Vad säger exemplet med jordklotet om vårt sätt att konsumera?
  - Vad tror ni skulle hända om alla på jorden konsumerar lika mycket som vi gör?
  - Vad kan vi göra för att minska vår konsumtion?

**Låt eleverna göra en värderingsövning** | ⌚ 20 min

Låt eleverna ta ställning till olika levnadsvanor genom att välja hörn i rummet som representerar olika svar. Läs ett påstående i taget och be eleverna välja hörn:

- Håller med
- Håller inte med
- Vet ej
- Egen åsikt

Låt några elever förklara varför de valde just det hörnet. Ge därefter eleverna möjlighet att byta hörn.

Påståenden:

- Alla kan göra skillnad genom enkla hållbara val, till exempel genom att cykla eller gå till skolan.
- Alla människor borde ha en koldioxidbudget som är kopplad till vår konsumtion, när budgeten har överskridits kan vi inte konsumera mer av sådant som har ett stort koldioxidavtryck.
- Det är tekniken som kommer rädda planeten. Med ny teknik kommer vi lösa de stora miljöproblemen.
- Jag vill ha samma livsstil som de personer jag följer på sociala medier.
- När man köper kläder är det viktigt att veta hur kläderna har producerats och var de kommer ifrån.
- Förbjud reklam (på offentliga platser) som vill få oss att konsumera sådant som kan vara dåligt för miljön, till exempel billiga flygresor eller billigt kött.
- Allt för stor del av maten som produceras slängs, därför ska man aldrig slänga mat, vare sig hemma eller i skolmatsalen.

- Ett bra liv är att kunna konsumera vad man vill när man vill. Till exempel datorer och telefoner, kläder, mat eller resor.
- Att flyga skapar mycket utsläpp, därför borde man bara flyga max en gång per år.
- Föräldrar har ett ansvar att lära sina barn att leva mer hållbart, till exempel genom att laga mer planetsmart mat, inte skjutsa till skolan, själva cykla till sina jobb eller välja kollektivtrafik och tåg istället för flyg på semestern. Vad barnen lär sig är viktigt; det är de som ska ta över när de blir vuxna.
- Eftersom det är viktigt med hållbar konsumtion ska man äta vegetariska måltider minst en gång i veckan.
- Reklam kan göra att jag känner mig pressad att köpa saker som jag egentligen inte behöver.
- Det är bara politikerna som kan rädda planeten. De måste fatta obekväma beslut, även om många inte kommer gilla det.

## Låt eleverna diskutera reklam | 🕒 10 min

Inled med att berätta att reklam är kommunikation som går ut på att främja försäljningen av en produkt. Reklam kan också användas för att påverka attityder och värderingar, men har ett kommersiellt syfte. Avsändaren är ett företag som vill få oss att köpa en vara eller en tjänst.

Diskutera frågorna i helklass:

- Var möter du reklam under en dag?
- Försöker reklamen enbart få oss att köpa något?
- Finns det andra saker än reklam som påverkar hur du konsumerar? Vad eller vilka kan det vara?
- Kan du komma på ett tillfälle när du har blivit påverkad till att köpa något av reklam?
- Händer det att du påverkar din familjs köp genom reklam som du sett? Ge exempel på vad det kan vara för varor eller tjänster.