

LÄRARINSTRUKTION

En hållbar vara eller tjänst

Uppgift

Eleverna tar fram en idé till en vara eller tjänst som står för hållbar konsumtion och marknadsför den genom en reklamaffisch.

Visa film | ⌚ 5 min

1. Börja med att visa filmavsnittet *Shoppa smart!* som finns i Lektionsbanken.
2. Efter filmen, ställ frågor om innehållet i helklass. Till exempel:
 - Vad anger karaktärerna i filmen för anledningar till att köpa saker?
 - Hur kan vi tänka för att handla mer hållbart?

Låt eleverna komma på en hållbar vara eller tjänst | ⌚ 20 min

Dela in eleverna i grupper om tre. Deras uppgift är att komma på en vara eller tjänst som står för hållbar konsumtion.

Låt dem besvara frågorna:

- Vad är det för vara eller tjänst?
- Var ska den tillverkas/utföras? Finns det fördelar/nackdelar med det? Exempelvis dåliga arbetsförhållanden eller dyrare löner för anställda.
- Krävs det transport, vilken sorts transport väljer ni i sådana fall?
- Har varan eller tjänsten en hållbarhetsmärkning? Vad innebär märkningen?
- Var kommer råvarorna ifrån? Hur ska varan kunna återvinnas eller återanvändas?

Låt eleverna lämna in svaren i slutet av lektionen.

Tips!

Exempel:

- Sugrör i annat material än plast.
- En tjänst som transporterar överbliven mat från exempelvis skolor till härbärgen.
- En app som fungerar som bytesplats eller plats där man kan ge bort saker man inte vill ha.

Om du vill utmana eleverna kan du dessutom tillföra i uppgiften att den som tillverkar, importerar och säljer en vara ansvarar för att säkerhetsreglerna på EU:s inre marknad följs.

Låt eleverna göra en affisch | ⌚ 15 min

Nu ska eleverna sälja in sin vara eller tjänst till resten av klassen genom att ta fram en reklamaffisch. Introducera uppgiften genom att exempelvis visa en eller flera reklamaffischer.

På affischen ska det framgå:

- Vad det är för vara eller tjänst.
- Att den är hållbar.
- Vilken målgrupp de vänder sig till.
- En slogan för varan, tjänsten eller företaget.

Låt eleverna sätta upp reklamaffischerna i klassrummet när de är klara.