



Foto: Johnér

## Vad är en bra reklamfilm?

### Uppgift

Du och din grupp ska diskutera vad ni anser är bra reklam. Det ger en ökad medvetenhet om vilka medel som används för att kommunicera ett kommersiellt budskap.



### Gör så här

1. Sätt dig tillsammans med din grupp.
2. Välj en av de tre reklamfilmerna som du skrev upp på post-it-lappen. Tänk efter varför du tycker att den är bra. Varför kommer du ihåg den? Vilken stämning förmedlar den? Vad får den dig att känna?
3. Varje gruppmedlem berättar vilken reklamfilm han/hon tycker bäst om och varför.
4. Nu ska ni välja en gemensam film som ni gillar. Titta på filmer tillsammans och bestäm er för en film.
5. Gör en motivation på en post-it-lapp.
6. Visa filmen för de andra eleverna i helklass och motivera ert val. Varför valde ni just den filmen?

### Tips!

[hallakonsument.se](http://hallakonsument.se)  
[statensmedieråd.se](http://statensmedieråd.se)  
[mediasmart.se](http://mediasmart.se)



## Kunskapskrav i Samhällskunskap 1a1 och 1b

E	C	A
<p>I arbetet med samhällsfrågor kan eleven med <b>viss säkerhet</b> söka, granska och tolka information från olika källor, (redovisa sina källor) samt göra <b>enkla</b> reflektioner om deras relevans och trovärdighet. Eleven kan, med <b>viss säkerhet</b> och på ett strukturerat sätt, uttrycka sina kunskaper i samhällskunskap i olika presentationsformer.</p>	<p>I arbetet med samhällsfrågor kan eleven med <b>viss säkerhet</b> söka, granska och tolka information från olika källor, (redovisa sina källor) samt göra <b>välgrundade</b> reflektioner om deras relevans och trovärdighet utifrån syftet. Eleven kan, med <b>viss säkerhet</b> och på ett strukturerat sätt, uttrycka sina kunskaper i samhällskunskap i olika presentationsformer samt <b>formulera sig självständigt i förhållande till källorna.</b></p>	<p>I arbetet med samhällsfrågor kan eleven <b>med säkerhet</b> söka, granska och tolka information från olika källor, (redovisa sina källor) samt göra <b>välgrundade och nyanserade</b> reflektioner om deras relevans och trovärdighet utifrån syftet. Eleven kan, <b>med säkerhet</b> och på ett strukturerat sätt, uttrycka sina kunskaper i samhällskunskap i olika presentationsformer samt <b>formulera sig självständigt i förhållande till källorna.</b></p>