



Foto: Joel Samuelsson

## LÄRARINSTRUKTION

# Vad är en bra reklamfilm?

### Uppgift

Eleverna ska diskutera vad de anser är bra reklam. De får härmed en ökad medvetenhet om vilka medel som används för att kommunicera ett kommersiellt budskap.

### Arbetsgång

1. Visa din favoritreklam. Berätta kort varför du gillar den här reklamfilmen.
2. Dela ut post-it-lappar. Be eleverna om att blunda i några minuter och tänka på reklamfilmer som de tycker är bra. Därefter skriver de ner tre reklamfilmer på sin lapp.
3. Ta en kort helklassuppsamling där några elever får berätta vilka filmer de valt och varför.
4. Dela in eleverna i grupper. Ge dem till uppgift att diskutera sig fram till en reklamfilm som de tycker är bra. Den ska de visa för de andra eleverna i helklass och motivera sitt val. Varför den här filmen?  
Eleverna behöver dator/surfplatta/mobil till det här momentet. Avsätt tid till att gruppen kan titta på reklamfilmer, diskutera och skriva en motivation på post-it-lapp.
5. Låt varje grupp presentera sitt val genom att visa filmen och motivera.

### Tips!

[hallåkonsument.se](http://hallåkonsument.se)  
[statensmedieråd.se](http://statensmedieråd.se)  
[mediasmart.se](http://mediasmart.se)

## Koppling till Gy 11

Centralt innehåll i Samhällskunskap på gymnasiet

- Massmediers och informationsteknikens roll i samhället. Deras möjligheter att påverka människor och samhällsutvecklingen samt de möjligheter de ger människor att påverka.

## Kunskapskrav i Samhällskunskap 1a1 och 1b

E	C	A
I arbetet med samhällsfrågor kan eleven med <b>viss säkerhet</b> söka, granska och tolka information från olika källor, (redovisa sina källor) samt göra <b>enkla</b> reflektioner om deras relevans och trovärdighet. Eleven kan, med <b>viss säkerhet</b> och på ett strukturerat sätt, uttrycka sina kunskaper i samhällskunskap i olika presentationsformer.	I arbetet med samhällsfrågor kan eleven med <b>viss säkerhet</b> söka, granska och tolka information från olika källor, (redovisa sina källor) samt göra <b>välgrundade</b> reflektioner om deras relevans och trovärdighet utifrån syftet. Eleven kan, med <b>viss säkerhet</b> och på ett strukturerat sätt, uttrycka sina kunskaper i samhällskunskap i olika presentationsformer samt <b>formulera sig självständigt i förhållande till källorna</b> .	I arbetet med samhällsfrågor kan eleven <b>med säkerhet</b> söka, granska och tolka information från olika källor, (redovisa sina källor) samt göra <b>välgrundade och nyanserade</b> reflektioner om deras relevans och trovärdighet utifrån syftet. Eleven kan, <b>med säkerhet</b> och på ett strukturerat sätt, uttrycka sina kunskaper i samhällskunskap i olika presentationsformer samt <b>formulera sig självständigt i förhållande till källorna</b> .