

# Reklam eller information?

## Uppgift

Du ska resonera kring reklam och konsumentinformation och dess betydelse för våra val.



## Uppgift

1. Gör en lista på var du ser och hör reklam under en dag?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**2.** Ge exempel på bra och dålig reklam. Motivera varför!

BRA: .....

.....

.....

.....

.....

DÅLIG: .....

.....

.....

.....

.....

**3.** Ta reda på vad det är för skillnad mellan reklam och konsumentinformation? Ge exempel.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**4.** Vad menas med dold reklam? Ge exempel.

.....

.....

.....

.....

.....

**5.** Det finns många knep för att locka dig att handla, och att handla mer än du tänkt dig.  
Kan du ge exempel på olika reklamknep?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. Resonera kring reklam och konsumentinformation och dess betydelse för de val vi gör när vi handlar.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Reklam eller information?

**Reklam** är allt som ett företag gör för att få dig att köpa saker.

**Information** handlar inte om att sälja något utan om att berätta något för dig.

Om en bloggare får varor gratis mot att de skriver ett positivt inlägg om varan är det reklam.

Om en kändis är med i en reklamfilm har den fått betalt för att vara med. Det är inte alls säkert att kändisen verkligen tycker det som sägs i reklamen.

Om något är reklam måste företaget berätta det. Annars handlar det om dold reklam. Dold reklam är inte tillåtet.

Reklam får inte säga att en vara är bättre än den är. Det är vilseledande och förbjudet.

Om en affär säger att de har billigast varor i Sverige måste de vara billigare än alla andra affärer i hela landet.

### Tips!

Testa dina kunskaper om reklam i våra test *Testa dig själv* på Hallå konsument. [hallakonsument.se/testa-dig-sjalv/](https://hallakonsument.se/testa-dig-sjalv/)



## Kunskapskrav i Hem- och konsumentkunskap i slutet av årskurs 6

E	C	A
<p>Eleven kan föra <b>enkla</b> resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor och jämför då varorna utifrån deras pris och påverkan på miljö och hälsa. Dessutom för eleven <b>enkla</b> resonemang om skillnaden mellan reklam och konsumentinformation.</p>	<p>Eleven kan föra <b>utvecklade</b> resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor och jämför då varorna utifrån deras pris och påverkan på miljö och hälsa. Dessutom för eleven <b>utvecklade</b> resonemang om skillnaden mellan reklam och konsumentinformation.</p>	<p>Eleven kan föra <b>välutvecklade</b> resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor och jämför då varorna utifrån deras pris och påverkan på miljö och hälsa. Dessutom för eleven <b>välutvecklade</b> resonemang om skillnaden mellan reklam och konsumentinformation.</p>