

LÄRARINSTRUKTION

Reklam eller information?

Uppgift

Eleverna ska resonera kring reklam och konsumentinformation och dess betydelse för våra val.

Arbetsgång

Låt eleverna jobba med följande frågor om reklam, se elevinstruktion.

1. Gör en lista på var du ser och hör reklam under en dag!
2. Ge exempel på bra och dålig reklam. Motivera varför!
3. Ta reda på vad det är för skillnad mellan reklam och konsumentinformation? Ge exempel.
4. Vad menas med dold reklam? Ge exempel.
5. Det finns många knep för att locka dig att handla, och att handla mer än du tänkt dig. Kan du ge exempel på olika reklamknep?
6. Resonera kring reklam och konsumentinformation och dess betydelse för de val vi gör när vi handlar.

Prata om och diskutera frågorna i klassen.

Tips!

- Arbeta vidare med reklam. Låt eleverna välja en Influenser. Hur presenterar hen produkter? Är det reklam eller inte?
- Låt eleverna testa sina kunskaper om reklam i våra test *Testa dig själv* som du hittar på webbplatsen Hallå konsument. hallakonsument.se/testa-dig-sjalv/
- Det finns lektionsupplägg om reklam på Sveriges annonsörers webbplats mediasmart.se
- Du kan kostnadsfritt beställa *Lilla boken om Reklam & Media* hos mediasmart.se

Reklam eller information?

Reklam är allt som ett företag gör för att få dig att köpa saker.

Information handlar inte om att sälja något utan om att berätta något för dig.

Om en bloggare får varor gratis mot att de skriver ett positivt inlägg om varan är det reklam.

Om en kändis är med i en reklamfilm har den fått betalt för att vara med. Det är inte alls säkert att kändisen verkligen tycker det som sägs i reklamen.

Om något är reklam måste företaget berätta det. Annars handlar det om dold reklam. Dold reklam är inte tillåtet.

Reklam får inte säga att en vara är bättre än den är. Det är vilseledande och förbjudet.

Om en affär säger att de har billigast varor i Sverige måste de vara billigare än alla andra affärer i hela landet.

Koppling till Lgr 11

Centralt innehåll i Hem- och konsumentkunskap årskurs 4–6

Konsumtion och ekonomi

- Skillnaden mellan reklam och objektiv konsumentinformation.

Kunskapskrav i Hem- och konsumentkunskap i slutet av årskurs 6

E	C	A
Eleven kan föra enkla resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor och jämför då varorna utifrån deras pris och påverkan på miljö och hälsa. Dessutom för eleven enkla resonemang om skillnaden mellan reklam och konsumentinformation.	Eleven kan föra utvecklade resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor och jämför då varorna utifrån deras pris och påverkan på miljö och hälsa. Dessutom för eleven utvecklade resonemang om skillnaden mellan reklam och konsumentinformation.	Eleven kan föra välutvecklade resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor och jämför då varorna utifrån deras pris och påverkan på miljö och hälsa. Dessutom för eleven välutvecklade resonemang om skillnaden mellan reklam och konsumentinformation.