

Journalmannen – fällor på nätet!

Uppgift

Du ska lära dig om konsumenträttigheter och skyldigheter på nätet. Inte bli blåst, och våga klaga om du inte är nöjd!

**Youtube**

Börja med att titta på filmavsnittet *Journalmannen – fällor på nätet!* (6 min) eller filmavsnittet *Sara om konsumenträttigheter* (3 min) som finns på Youtube.

**Svara på frågorna och diskutera i klassen**

1. Brukar du handla på internet? Varför, och varför inte?
2. Om du handlar på internet, vad brukar du handla då?
3. Vad är bra med att handla på internet? Vad är dåligt med att handla på internet?
4. Vad bör du tänka på när du handlar på internet? Gör en gemensam lista på tavlan med tips och råd.
5. Vad är det för skillnad om du handlar på nätet från ett företag eller från en privatperson?
6. Vad menas med ångerrätt?
7. Är ångerrätten lika om du handlar varor från Sverige, Europa eller övriga världen?
8. Vem står för portot om du vill skicka tillbaka något du köpt på nätet?
9. Vad gör du om du har beställt något på nätet som inte dyker upp?
10. Vilken åldersgräns är det för att handla på nätet?

Diskutera svaren i klassen



Här kommer några uppgifter, verkliga fall, som du ska lösa

Prosha

Prosha såg en annons om smink på sin mobil. Det stod att man kan få en mascara genom att vara med i en undersökning där fem frågor skulle besvaras. Prosha tyckte att det lät bra. Hon svarade på frågorna. Det som hon inte visste var att hon hade klickat ja till en prenumeration på smink. Det betyder att hon fick hem nytt smink i brevlådan som hon skulle betala för varje vecka. Prosha känner sig lurad. Hon trodde att mascaran var gratis och hon vill inte ha något mer smink.

- A. Prosha vill inte ha mer smink. Vad kan hon göra?
- B. Vad ska du tänka på om det står att något är "gratis" på nätet?

Ahmed

Ahmed har köpt ett par hörlurar via nätet. När hörlurarna kommer öppnar han kartongen för att titta lite närmare på hörlurarna och inser efter en stund att han inte vill ha dem.

- A. Får Ahmed skicka tillbaka hörlurarna? Han har inte använt dem.

Cilla

Cilla har beställt en klänning på nätet till skolavslutningen den 13 juni. Företaget har lovat att klänningen ska komma senast den 7 juni. Den 10 juni kontaktar hon företaget och frågar varför klänningen inte har kommit, men företaget svarar bara "tyvärr" och kan inte garantera att den hinner komma före skolavslutningen. Cilla börjar känna sig smått panikslagen och funderar på att köpa en helt annan klänning för att känna sig riktigt säker.

- A. Kan Cilla låta köpet gå tillbaka (häva köpet) den 10 juni?

Tuva

Tuva har köpt en begagnad mobil på Blocket. Den kostade bara 1000 kronor, eftersom den var begagnad och såldes av en privatperson. Men nu har hon chansen att få köpa en nyare mobil av sin kompis. Tuva vill hellre ha en nyare mobil.

- A. Kan Tuva ångra sitt köp på Blocket?

Ludvig

Ludvig beställer en märkesjacka från ett engelskt företag via nätet. Efter två veckor får han ett brev av en svensk advokatfirma med krav på ersättning. Jackan har fastnat i tullen. Det visar sig att jackan är en piratkopia från Kina.

- A. Måste Ludvig betala en ersättning till advokatfirman?
- B. Vad kan Ludvig göra?

Tre lagar som skyddar dig som konsument

Konsumentköplagen

- gäller när du köper varor av ett företag
- gäller alla varor, även secondhand- och reavaror
- ger dig rätt att klaga på fel på varan inom tre år från det att du tog emot varan.

Konsumenttjänstlagen

- gäller när ett företag utför ett arbete åt dig, till exempel reparerar, förvarar eller renoverar något.

Lagen om distansavtal och avtal utanför affärslokaler

- gäller om du handlar via telefon, nätet, postorder, TV-shop, hemförsäljning,
- homeparty eller av en gatuförsäljare
- ger dig rätt att ångra ditt köp inom 14 dagar.



Oberoende vägledning
genom Konsumentverket

Tips!

Läs mer på hallåkonsument.se



Koppling till Lgr 11

Centralt innehåll i Hem- och konsumentkunskap årskurs 7–9

Konsumtion och ekonomi

- Konsumenters rättigheter och skyldigheter.



Kunskapskrav i Hem- och konsumentkunskap i slutet av årskurs 9

E	C	A
Eleven kan beskriva och föra enkla resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.	Eleven kan beskriva och föra utvecklade resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.	Eleven kan beskriva och föra välutvecklade resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.