

Priset – för bra för att vara sant?

Uppgift

Du ska räkna ut vad den faktiska kostnaden blir om du köper en mobil som syns i den här annonsen.



Uppgift

Titta på annonsen. Koncentrera dig på det som står i annonsen och den information som står i den finstilta texten.



Kraftfull smartphone med läcker design. Den är inte bara större, den är bättre på alla sätt och vis!

32 GB internminne med plats för minneskort på upp till 128 GB. Pris utan abonnemang: 5 200 kr.

¹ Månadskostnad 249 kr i 24 månader, med förhöjd månadsavgift 150 kr. Minsta totala kostnad under bindningstiden inklusive startavgift 250 kr: 9 826 kr.

Lös följande uppgifter

1. Vad kostar mobilen varje månad?

.....
.....

2. Vad menas med att teckna ett abonnemang på 24 månader?

.....
.....
.....

3. Vad är den egentliga kostnaden för mobilen?

.....

.....

4. Vad kostar det att köpa mobilen direkt (kontant), utan att teckna abonnemang?

.....

5. Varför ska du läsa det "finstilta" i annonser?

.....

.....

.....

Diskutera svaren i klassen och reflektera över hur företag brukar göra reklam för att du ska lockas köpa en ny mobil.



Kunskapskrav i Hem- och konsumentkunskap i slutet av årskurs 9

E	C	A
Eleven gör jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och för då enkla resonemang med viss koppling till konsekvenser för privatekonomi. Eleven kan beskriva och föra enkla resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.	Eleven gör jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och för då utvecklade resonemang relativt god koppling till konsekvenser för privatekonomi. Eleven kan beskriva och föra utvecklade resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.	Eleven gör jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och för då välutvecklade resonemang god koppling till konsekvenser för privatekonomi. Eleven kan beskriva och föra välutvecklade resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.