

LÄRARINSTRUKTION

Nytt mobilabonnemang

Uppgift

Eleverna ska träna på att undersöka marknaden innan de ingår ett avtal. De kommer att agera "medveten konsumentcoach" åt en fiktiv storebror som ska byta telefonoperatör och teckna ett nytt abonnemang.

Arbetsgång

Inled med att prata om hur eleverna upplever att det finns så många olika alternativ att välja mellan som konsument idag. Fråga hur de brukar gå tillväga före ett köp? Du kan också fråga om hur deras föräldrar, syskon och vänner gör?

Låt eleverna enskilt lösa den skriftliga uppgiften, se elevinstruktion.

Tips!

På Telekområdgivarnas webbplats får du tips på vad du bör tänka på när du väljer telefoni.
telekomradgivarna.se

Koppling till Gy 11

Centralt innehåll i Samhällskunskap på gymnasiet

- Privatekonomi. Hushållets inkomster, utgifter, tillgångar och skulder. Konsumenträtt samt konsumtion i förhållande till behov och resurser. Hur privatekonomin påverkas av samhällsekonomiska förändringar.

Kunskapskrav i Samhällskunskap 1a1 och 1b

E	C	A
Eleven kan översiktligt redogöra för individens rättigheter och skyldigheter i rollen som konsument, förhållandet mellan hushållets inkomster och utgifter, tillgångar och skulder samt för sambanden mellan den privata ekonomin och samhällsekonomin.	Eleven kan utförligt redogöra för individens rättigheter och skyldigheter i rollen som konsument, förhållandet mellan hushållets inkomster och utgifter, tillgångar och skulder samt för sambanden mellan den privata ekonomin och samhällsekonomin.	Eleven kan utförligt och nyanserat redogöra för individens rättigheter och skyldigheter i rollen som konsument, förhållandet mellan hushållets inkomster och utgifter, tillgångar och skulder samt för sambanden mellan den privata ekonomin och samhällsekonomin.