

Reklam och påverkan

Uppgift

Du får lära dig vad reklam är och träna på hur man kan förhålla sig kritisk till reklam.

Se film

Börja med att titta på filmavsnittet *Shoppa smart!* som handlar om att handla billigt på nätet.

Reflektera över konsumtion och reklam

Arbeta i par med frågorna till filmen:

- Har du handlat något som du verkligen inte behövde?
- Varför köpte du det?
- Har du handlat något som blev helt fel, till exempel att varan inte alls levde upp till dina förväntningar. Vad gjorde du åt det?
- Hur tror du att vi påverkas av reklam? Medvetet eller omedvetet? Mycket eller lite?
- Vilka knep tror du att de som gör reklam använder sig av för att få dig att handla produkter?

Se reklamklipp och diskutera

Titta på reklamfilmerna som er lärare visar. Diskutera frågorna i par:

- Till vilken målgrupp vänder sig filmen?
- Vilka reklamknep används i filmen?
- Vad är syftet med reklamen?



Koppling till centralt innehåll i Hem- och konsumentkunskap årskurs 7-9

- Reklamen och mediers påverkan på individers och grupperns konsumtionsvanor.
- Ställningstagande vid val av varor och tjänster, t.ex. vid inköp av kläder, livsmedel och resor utifrån perspektiven ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.