

# Hållbar konsumtion och konsumentens makt

## Uppgift

Du får lära dig hur du som konsument kan påverka för att konsumtionen ska bli mer hållbar.

### **Se filmen *Shoppa smart!***

Börja med att titta på filmavsnittet *Shoppa smart!* och diskutera i helklass.

### **Se filmen *Prylar***

Titta på filmen *Prylar* från serien *Härifrån till hållbarheten* från [urplay.se](http://urplay.se).



## Reflektera över dina prylar

- A. Jobba enskilt med att göra en lista på saker du har men skulle klara dig utan. Er lärare sammanställer svaren på tavlan. Tillsammans letar ni efter mönster. Hur skiljer sig era val? Vad är lika?
- B. Arbeta i grupp med att besvara frågan: Vad kan man göra med saker man har men inte behöver, istället för att slänga dem eller låta dem ligga oanvända? Skriv ned era svar och presentera era idéer för resten av klassen.

### Tips!

Tips på frågor att ställa när du handlar för att som konsument påverka att varorna är schysst producerade.

- I vilket land är produkten tillverkad?
- Ser ni några risker med produktionen av era produkter?
- Var kan jag ta reda på mer om hur ni arbetar med social hållbarhet/goda arbetsvillkor?
- Vilka märkningar och certifieringar använder ni?

## Se filmen *Kläder*

Titta på filmen *Kläder* från serien Härifrån till hållbarheten på [urplay.se](http://urplay.se).



## Diskutera din makt som konsument

I filmen diskuteras begreppet konsumentmakt, det vill säga att vi konsumenter har makt över vad som efterfrågas och därmed produceras. Å andra sidan finns reklam som vill få oss att efterfråga en vara.

Arbeta i grupper med att besvara frågorna:

- A. Vad kan företagen göra för att konsumtionen ska bli mer hållbar?
- B. Vad kan du som konsument göra för att konsumtionen ska bli mer hållbar?
- C. Vilka frågor kan du som konsument ställa till företag för att säkerställa att varan/tjänsten är tillverkad på ett hållbart sätt?
- D. Vilka miljömärkningar kan du titta efter på varor när du handlar?



### Koppling till centralt innehåll i Hem- och konsumentkunskap årskurs 7-9

- Ställningstaganden vid val av varor och tjänster, till exempel vid inköp av kläder, livsmedel och resor utifrån perspektiven ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.
- Hur livsmedel och andra varor produceras och transporteras och hur de påverkar miljö och hälsa.