

## LÄRARINSTRUKTION

# En slogan för smartare klädkonsumtion

**Uppgift**

Eleverna lär sig om hållbara val vid köp av kläder.

**Visa film** | ⌚ 5 min

1. Börja med att visa filmavsnittet *Schyssta kläder* som finns i Lektionsbanken.
2. Återkoppla till filmen: I Sverige köper vi ungefär 14 kilo nya kläder och textilier per person och år. Samtidigt slänger vi ungefär 7,5 kilo textilier i soporna per person och år. Fundera kring dessa siffror:
  - Hur mycket är 14 kilo kläder? Exempelvis hur många par jeans, hur många t-shirts?
  - Vad säger siffrorna om vårt sätt att konsumera kläder?

**Låt eleverna diskutera** | ⌚ 5 min

Eleverna arbetar i grupper om tre till fyra personer med frågorna nedan. Detta är en förberedelse för nästa uppgift.

I den här uppgiften ska ni diskutera vad man kan göra för att minska konsumtionen av kläder och minska mängden kläder som slängs.

- Vilka är fördelarna med att köpa kläder av bättre kvalitet?
- Har du några kläder som bara ligger i din garderob och inte används? Vad kan du göra med dessa?
- Vissa köper kläder för ett speciellt tillfälle, exempelvis en fest. Finns det andra sätt att tänka då man behöver kläder som man bara kommer använda vid ett tillfälle?

## Låt eleverna skriva en slogan | ⌚ 20 min

Eleverna arbetar vidare i sina grupper och får nu i uppgift att skapa en slogan med en kort informerande text för smartare klädkonsumtion.

Skapa en slogan med en kort informerande text för att motivera ungdomar att konsumera kläder på ett mer hållbart sätt. Målet är att unga konsumenter ska välja mer miljömedvetna kläder och inte ha så mycket kläder i garderoben. Ett exempel på slogan:

### Sluta handla kläder i mängder, tänk på klimatet mina vänner!

För att tillverka ett par jeans går det åt 11 000 liter vatten, lika mycket som 55 st badkar fulla med vatten!

Istället för att köpa billiga jeans, kan du köpa kläder på second hand eller jeans med bättre kvalitet som håller längre.

**Tänk på att handla mer hållbart i framtiden!**

## Skapa en affisch | ⌚ 10 min

Skapa en affisch med er slogan och tillhörande text. Texta, rita och måla eller gör en digitalt.

## Låt grupperna presentera sitt arbete | ⌚ 10 min

Avsluta lektionen med att grupperna presenterar affisch och slogan. Om du vill kan du samla in gruppernas affischer och häng upp i korridoren eller klassrummet så att fler får tips på hur man kan konsumera kläder hållbart.

### Tips!

Eleverna kan använda följande länk för att hitta en stoff till sin slogan:  
**[textilsmart.hallakonsument.se](https://textilsmart.hallakonsument.se)**

## Koppling till Lgr 11

Syfte och centralt innehåll Hem- och konsumentkunskap årskurs 7-9:

Syfte	Centralt innehåll
<ul style="list-style-type: none"><li>Undervisningen i ämnet hem- och konsumentkunskap ska syfta till att eleverna utvecklar kunskaper om och intresse för arbete, ekonomi och konsumtion i hemmet.</li><li>Genom undervisningen i ämnet hem- och konsumentkunskap ska eleverna sammanfattningsvis ges förutsättningar att utveckla sin förmåga att värdera val och handlingar i hemmet och som konsument samt utifrån perspektivet hållbar utveckling.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ställningstaganden vid val av varor och tjänster, till exempel vid inköp av kläder, livsmedel och resor utifrån perspektiven ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.</li></ul>