

Konsumtionspyramiden

Uppgift

Du reflekterar kring din konsumtion utifrån konsumtionspyramiden och på hur sociala medier påverkar din konsumtion.

Se film

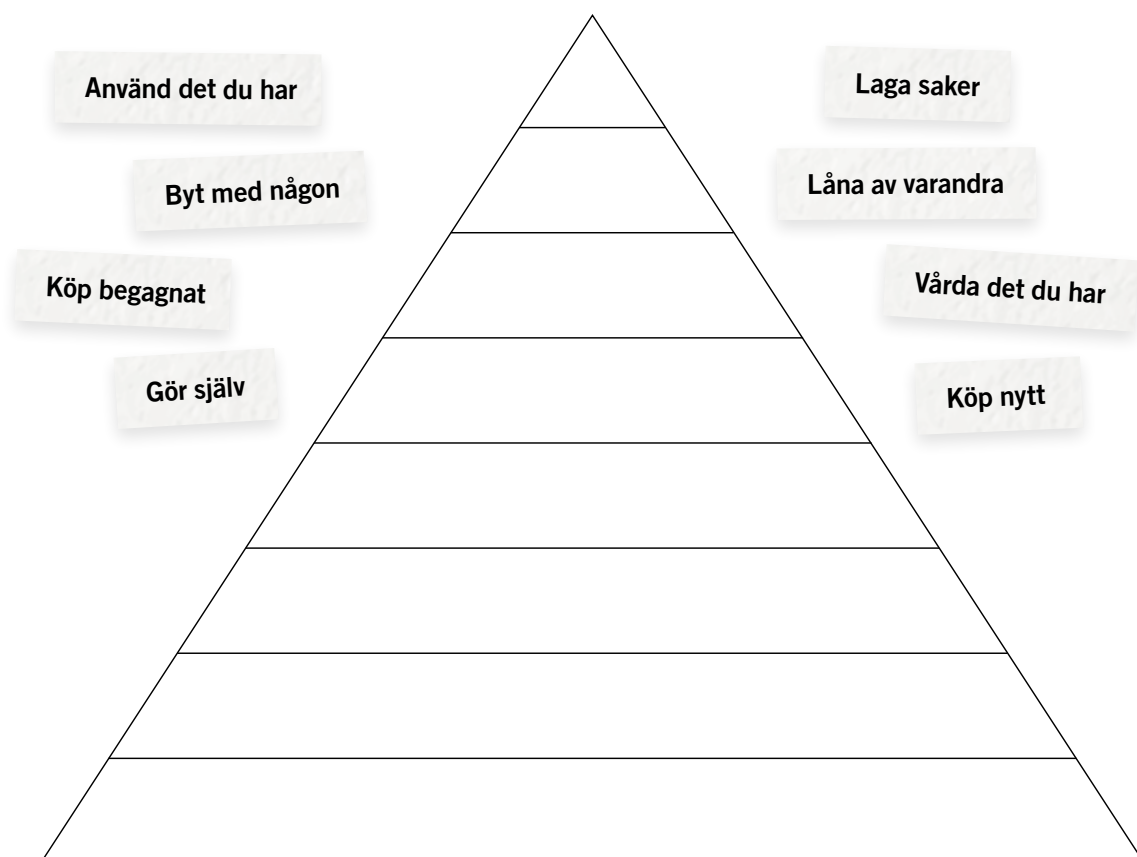
Börja med att titta på filmavsnittet *Schyssta kläder*.



Reflektera över din klädkonsumtion

I den här uppgiften ska du med hjälp av konsumtionspyramiden reflektera över hur du konsumerar kläder.

1. Börja med att enskilt rita upp din konsumtionspyramid utifrån hur du konsumerar kläder. Skriv det du gör mest av längst ner i den största ytan och det du gör mindre av längre upp i pyramiden. Kanske kommer "köp nytt" inte högst upp? Var kommer det i så fall?



2. Finns det något som redan är bra i din pyramid? Ge exempel.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Vilka förändringar kan du göra för att din pyramid ska se ut som konsumtionspyramiden?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Jämför din pyramid med en kompis

Diskutera parvis och skriv ned hur ni var och en, kan ändra en eller flera vanor för att konsumera mer enligt konsumtionspyramiden. Lämna in din konsumtionspyramid med dina kommentarer.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tips!

Lär dig mer om hållbar klädkonsumtion på textilsmart.hallakonsument.se

Lär dig mer om reklam på mediasmart.se



Reflektera över kläder och sociala medier

I sociala medier kan vi ofta se att influencers samarbetar med företag och gör reklam för produkter. Företagen når på det sättet många ungdomar och vuxna. Fundera över följande frågor och skriv ner dina svar.

1. Tror du att många ungdomar köper saker som deras förebilder i sociala medier använder? Motivera ditt svar och ge gärna exempel.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Har du någon gång handlat något som du kanske inte behövde för att en influencer gjorde reklam för produkten? Vad var det?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Hur kan du veta om en influencer får betalt för att rekommendera smink, visa en teknikpryl eller ha på sig ett klädesplagg till exempel?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Koppling till centralt innehåll i Hem- och konsumentkunskap årskurs 7-9

- Ställningstaganden vid val av varor och tjänster, till exempel vid inköp av kläder, livsmedel och resor utifrån perspektiven ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.
- Jämförelser av produkter utifrån några olika aspekter, till exempel pris och kvalitet.