

LÄRARINSTRUKTION

Konsumtionspyramiden

Uppgift

Eleverna reflekterar kring sin konsumtion utifrån konsumtionspyramiden och på hur sociala medier påverkar deras konsumtion.

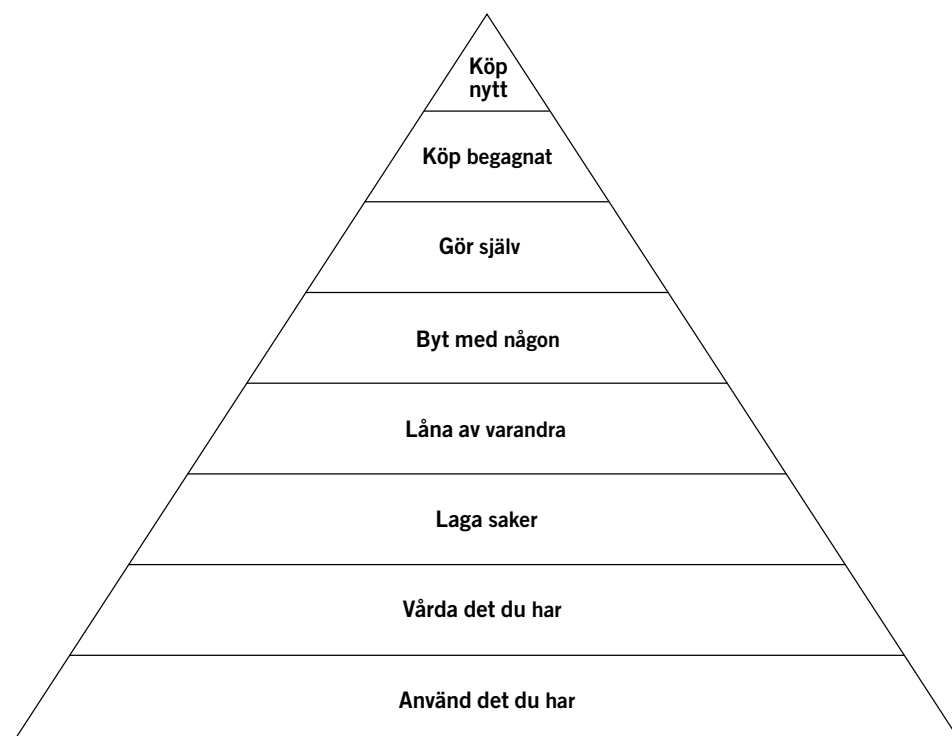
Visa film | ⌚ 5 min

1. Börja med att visa filmavsnittet *Schyssta kläder* som finns i Lektionsbanken.
2. Återkoppla till filmen: I filmen Schyssta kläder är ett budskap att konsumtion av nya kläder påverkar miljön negativt och att vi därför behöver handla mer hållbart. Hur kan man göra det?

Introducera konsumtionspyramiden | ⌚ 5 min

Rita upp konsumtionspyramiden på tavlan och beskriv den för eleverna: Pyramiden visar i vilken ordning det är bra att tänka kring konsumtion. Ytans storlek visar vad som är viktigast, alltså ska pyramidens bas vara mest prioriterad.

- Pyramidens botten har stora fält, dessa ska vi göra mest av.
- Pyramiden topp har små fält, dessa ska vi göra minst av.



Låt eleverna rita sin egen konsumtionspyramid | ⌚ 10 min

I den här uppgiften ska eleverna reflektera över sin egen klädkonsumtion genom att rita sin egen pyramid och svara på frågor om den.

- Rita upp hur din konsumtionspyramid ser ut utifrån dina vanor. Kanske kommer ”köpa nytt” inte högst upp? Var kommer det i så fall?
- Frågor om din pyramid:
 1. Finns det något som redan är bra i din pyramid? Ge exempel.
 2. Vilka förändringar kan du göra för att din pyramid ska se ut som konsumtionspyramiden?

Låt eleverna jämföra sina konsumtionspyramider | ⌚ 5 min

Låt eleverna parvis jämföra sina pyramider. De ska diskutera och skriva ner hur de kan ändra en eller flera vanor för att konsumera mer som konsumtionspyramiden på tavlan.

När de är klara lämnar de in sin konsumtionspyramid med kommentarer.

Låt eleverna reflektera över kläder och sociala medier | ⌚ 15 min

I sociala medier kan vi ofta se att influencers samarbetar med företag och gör reklam för produkter. Företagen når på det sättet många ungdomar och vuxna. Eleverna funderar över följande frågor och skriver ner sina svar.

1. Tror du att många ungdomar köper saker som deras förebilder i sociala medier använder? Motivera ditt svar och ge gärna exempel.
2. Har du någon gång handlat något som du kanske inte behövde för att en influencer gjorde reklam för produkten? Vad var det?
3. Hur kan du veta om en influencer får betalt för att rekommendera, visa eller ha på sig en ett klädesplagg till exempel?

Avsluta lektionen med att gå igenom frågorna i helklass.

Tips!

Lär dig mer om hållbar klädkonsumtion på hallakonsument.se

Lär dig mer om reklam på mediasmart.se

Koppling till Lgr 11

Syfte och centralt innehåll Hem- och konsumentkunskap årskurs 7-9:

Syfte	Centralt innehåll
• Undervisningen i ämnet hem- och konsumentkunskap ska syfta till att eleverna utvecklar kunskaper om och intresse för arbete, ekonomi och konsumtion i hemmet. • Genom undervisningen i ämnet hem- och konsumentkunskap ska eleverna sammanfattningsvis ges förutsättningar att utveckla sin förmåga att värdera val och handlingar i hemmet och som konsument samt utifrån perspektivet hållbar utveckling.	• Ställningstaganden vid val av varor och tjänster, till exempel vid inköp av kläder, livsmedel och resor utifrån perspektiven ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. • Jämförelser av produkter utifrån några olika aspekter, till exempel pris och kvalitet.